



ÍNDEX

<b>1. Introducció.</b>	<b>2</b>
1.1. El municipi de Costitx com a destí turístic	2
1.2. El Pla de Desenvolupament Turístic com a eina d'aplicació	4
<b>2. Marc d'actuació.</b>	<b>5</b>
2.1. Objectius	5
2.2. Marc legal d'actuació	6
2.3. Coordinació entre administracions	8
<b>3. Diagnosi.</b>	<b>10</b>
3.1. Població i demografia	10
3.2. L'economia i mercat de treball a Costitx	11
3.3. Capital social a Costitx	14
3.4. Infraestructures i serveis	14
3.5. Patrimoni i identitat al municipi de Costitx	16
3.5.1. Els equipaments culturals	16
3.5.2. Events culturals i entitats	21
3.5.3. Les tradicions i costums populars	22
3.5.4. El Patrimoni	23
3.6. Anàlisi de l'oferta i la demanda turística	25
3.7. Anàlisi DAFO i línies estratègiques d'actuació	30
<b>4. Pla d'Acció del Pla de Desenvolupament Turístic</b>	<b>34</b>
4.1. Territori estratègia, tàctica acció	37
4.2. Producte.	38
4.3. Qualitat	40
4.4. Intel·ligència de mercats	41
4.5. Promoció	42
4.6. Formació	43



AJUNTAMENT DE COSTITX

## Pla de Desenvolupament Turístic de Costitx

### 1. Introducció

#### 1.1. El municipi de Costitx com a destí turístic

El municipi de Costitx compta amb una extensió de 15,4 km<sup>2</sup> i una població de 1.192 habitants a data de l'any 2013, amb una densitat de població de 77,65 hab/m<sup>2</sup>.

La seva ubicació geogràfica es troba a la comarca del Pla de Mallorca, més concretament limitant entre els municipis de Sencelles, Lloret de Vistalegre, Sineu i Inca. A l'any 1855 s'independitzà del municipi de Sencelles i orogràfica i paisatgísticament s'hi observen dues zones o tipologies paisatgístiques clares determinades pel traçat del Torrent de Pina i el Torrent de Biniali, respectivament i en les quals es pot determinar la zona nord-oest caracteritzada per un paisatge planer, fet que contrasta amb la zona sud-est amb un paisatge ple de contrastos entre comellars, turons i amb un major desnivell.

### TERME MUNICIPAL DE COSTITX AL CONJUNT DE LA COMARCA DEL PLA DE MALLORCA



Font: Portal web [mancomunitatplademallorca.net](http://mancomunitatplademallorca.net)



El terme municipal de Costitx mostra un ampli ventall de restes arqueològiques les quals conformen la identitat cultural, essent aquestes un exemple de la prehistòria de Mallorca.

Entre aquestes destaca sobretot diferents tipologies representades per la Naveta des Turassot o el Talaiot de Son Vispo, el Santuari de Son Corró com a mostres vives del patrimoni arqueològic existents als voltants del nucli urbà i al sòl rústic de Costitx. Per altra banda també s'han trobat restes de ceràmica posteriors a aquesta època, les quals permeten concebre els períodes previs a l'època romana, així com l'època islàmica. D'aquest període cal destacar sobretot la cultura de l'aigua i l'herència patrimonial deixada, fet que s'exemplifica a través dels pous, Sa Sínia, sense les quals no es pot entendre els canvis originats durant el període al paisatge agrari existent.

L'arribada del cristianisme per mitjà de la conquesta del Rei Jaume I, suposà la inclusió de Canarossa, on s'inclouïa Costitx, al vescompte de Bearn Gastó de Montcada, donant pas a períodes caracteritzats per unes revoltes foranes, les quals tingueren escassa incidència a l'àmbit geogràfic de l'actual Costitx.

El segle XVII es caracteritzà per tensions constants entre Sencelles i Costitx, fet que es veuria condicionat per la Guerra de la Successió i el posterior Decret de Nova Planta, derivant cap a la independència de Costitx respecte Sencelles a partir de l'aprovació de la constitució de Cadis de 1812, reconeguent les institucions locals.

Tot i els canvis i pèrdues puntuals de les competències municipals de Costitx, derivades de les lluites entre liberals i conservadors, al 1858 la Reina Isabel II la Reina Isabel II dictà la Reial Ordre per la que concedia la independència de Costitx.

Al segle XX, tot i el període convuls de la Guerra Civil, el poble de Costitx es pogué mantenir com a municipi d'interior per una economia marcadament agrària i condicionada pel pes important d'altres focus d'atracció econòmica amb major pes com la capital comarcal de Sineu o el dinamisme econòmic i industrial de la Ciutat d'Inca.

L'arribada de la democràcia ha suposat de forma progressiva la dotació d'equipaments i millores per al conjunt del poble, fet que s'ha manifestat en la creació d'espais públics, equipaments educatius i sanitaris i el posterior embelliment dels espais públics que conformen el casc urbà de Costitx.



### 1.2. El Pla de Desenvolupament Turístic com a eina d'aplicació

El Pla de Desenvolupament Turístic és una eina transversal que per primera vegada integra les diferents àrees i sectors existents, des d'una perspectiva estratègica i que han de permetre planificar el potencial del municipi de Costitx com a un destí turístic. Així ha de tenir present la importància d'agents com:

- La població resident
- Els serveis i infraestructures existents al municipi de Costitx
- El territori que conforma el municipi de Costitx i les sinèrgies que genera a l'entorn geogràfic on es situa
- Les comunicacions
- Els gestors existents a l'àmbit del municipi (associacions, empreses, etc...)
- Els recursos turístics existents a la ciutat d'Inca, oferta complementaria, vivendes vacacionals, etc...
- La qualitat i estils de vida com a reflex del model social existent al municipi de Costitx

Per altra banda **l'entorn geopolític** és una altra aspecte a tenir present, fet que al cas del municipi de Costitx implica tenir en compte aspectes com la situació geogràfica, la legislació en matèria turística marcada per la Llei de Turisme 5/2012, la insularitat, com a element físic condicionador i les marques existents, com aspecte diferenciador i identitari, sempre tenint present el protagonisme de Costitx com a municipi d'interior el qual forma part de la Comarca del Pla de Mallorca.

**L'entorn competitiu**, és una altra aspecte a tenir present, tenint en compte que al formar part de la Mancomunitat del Pla de Mallorca, les competències en matèria turística formen part d'aquesta. Però cal tenir present la existència d'altres marques geogràfiques o recursos turístics existents a l'entorn geogràfic del municipi de Costitx, no només pel plantejament competitiu que puguin representar, si no per la capacitat d'encaixar i integrar-se de forma coherent al mercat turístic i l'oferta que aquest representa.



### 2. Marc d'actuació

#### 2.1. Objectius

Entre els principals objectius del Pla de Desenvolupament Turístic del municipi de Costitx es planteja com a una eina útil que permeti desenvolupar els següents aspectes:

- Aplicar metodologies dirigides a planificar la **capacitat per atreure turistes**, abans de la presa de decisions definitiva.
- **Analitzar i fer previsions d'escenaris futurs** a partir dels productes recursos turístics que actualment hi ha al municipi de Costitx i analitzar-ne els resultats possibles que es podrien obtenir com a producte consolidat
- Aplicar **models de treball metòdics** que es retroalimentin, com el cas Plan, Do, Check and Action (PDCA), identificant aquelles parts del procés que sigui necessàries realitzar alguna actuació, sempre dins el context de la comarca del Pla i els municipis que l'integren.
- Donar **suport a l'activitat econòmica** del municipi de Costitx, generant noves activitats que permetin l'atracció de demanda turística i els inicis d'una oferta turística a escala local.
- **Potenciar el patrimoni, la cultura, el medi ambient i paisatges identitaris** del municipi de Costitx revaloritzant-los i posicionant els elements culturals i ambientals com a un recurs turístic de primer ordre, amb la finalitat de desestacionalitzar l'oferta turística.
- **Analitzar el posicionament estratègic del municipi de Costitx** a escala comarcal i insular, tenint present el seu paper a la Mancomunitat del Pla i a la vegada les previsions futures de destinar un punt d'informació turística al municipi de Sineu com a centralitat històrica que ha tingut a localitat a la Comarca del Pla de Mallorca.

Aquesta planificació s'ha de plantejar **concertant els agents públics i privats** existents al municipi de Costitx, desenvolupant estratègies per atreure turisme de diferents tipologies i posteriorment analitzar la despesa, qualitat del servei i grau de satisfacció del turista.



### 2.2. Marc legal d'actuació

El marc legal d'actuació del Pla de Desenvolupament Turístic es desenvolupa a partir dels eixos d'actuació, com el territori, els productes turístics, la qualitat, la intel·ligència de mercats, la promoció i la formació, sempre seguint les directrius marcades per la Llei de Turisme 5/2012.

Així el Marc jurídic utilitzat com a punt de referència al del Pla de Desenvolupament Turístic del municipi de Costitx és la **Llei General de Turisme 5/2012**, la qual està integrada dins el **Pla Integral de Turisme de les Illes Balears** i a la vegada aquest es troba comprès al marc del **Pla Nacional Integral de Turisme d'Espanya PNIT**.

La Llei de Turisme pretén intervenir en els següents aspectes que afecten directa o indirectament al municipi de Costitx:

- Revaloritzar les zones d'interior pel que fa a potenciar-les turísticament a través de la figura dels plans de desenvolupament turístic municipals.
- Potenciar la realitat interadministrativa, tant a nivell de competències locals com a escala insular i autonòmica, fet que es pot concebre la transversalitat de la temàtica turística.
- Potenciar eines com la "Mesa de Alcaldes Para el Turismo" o d'altres figures que des del sector públic i privat permetin una major eficiència alhora de desenvolupar estratègies turístiques.
- Millorar la competitivitat de l'oferta i a la vegada eliminar l'intrusisme i la competència deslleial al sector turístic, fet que al cas de Costitx es pot traduir a reforçar l'oferta existent i potenciar noves modalitats de turisme encara emergents.
- Fomentar la especialització de productes turístics que es puguin implantar a a partir de la realitat de Costitx, millorant-ne la competitivitat i la qualitat de l'oferta actual i potencial.
- Reconeixement de les marques turístiques existents, com per exemple la marca "Mallorca" i fomentar la recerca d'eines per consolidar una imatge turística pròpia de Costitx
- Fomentar l'impuls del turisme rural i el turisme d'interior, relacionat amb el patrimoni arqueològic i/o elements singulars com l'Observatori o el Museu de Ciències Naturals.
- Fomentar la desestacionalització a partir dels recursos turístics existents i la incorporació d'aquests com a oferta turística alternativa al model de sol i platja.



AJUNTAMENT DE COSTITX

## Pla de Desenvolupament Turístic de Costitx

- Aplicar estratègies dirigides a la formació, modernització i aplicació de noves tecnologies alhora de donar a conèixer els recursos turístics existents a Costitx.
- Aplicació de mesures dirigides a la rehabilitació patrimonial i de conjunts paisatgístics per tal de consolidar el sol rústic com a un recurs turístic a potenciar.

El **marc d'actuació** es planteja des de l'òptica de proporcionar una major seguretat jurídica als inversors i emprenedors que estiguin interessats en desenvolupar projectes d'interès turístic al municipi de Costitx.

Per altra banda el marc d'actuació planteja l'aplicació d'eines de col·laboració amb altres institucions, alhora de reforçar i convertir en un producte turístic els recursos existents al terme municipal de Costitx.



### 2.3. Coordinació entre administracions

L'Ajuntament de Costitx té la finalitat de fer del Pla de Desenvolupament Turístic, una eina transversal dirigida a facilitar i consolidar la col·laboració entre les diferents administracions que directa o indirectament es poden relacionar amb el desenvolupament del teixit econòmic de Costitx. Altres institucions a tenir presents alhora de col·laborar son:

- **Àrea de turisme i promoció econòmica de la Mancomunitat del Pla de Mallorca** manté les competències en matèria turística, fet que determina la necessitat que aquesta entitat desenvolupi estratègies a través d'aquesta entitat.

- Desenvolupar **estratègies conjuntes supramunicipals**, per exemple, el municipi de Sencelles i el patrimoni arqueològic existent a ambdós municipis, o l'atractiu del mercat setmanal de Sineu o Inca com a oferta complementaria per als allotjats a les vivendes vacacionals existents a Costitx, etc...

- **Ministerio de Indústria, Energia y Turismo**, més concretament l'Àrea de Desarrollo y Sostenibilidad Turística, així com l'àrea de Tourespaña, amb l'objectiu de promocionar el municipi de Costitx a les fires d'àmbit nacional i internacional que es realitzen anualment.

- **Govern de les Illes Balears**, en concret Conselleria de Turisme i Esports a través de l'Agència Balear de Turisme (ABT), com a entitat encarregada de col·laborar i assessorar en les estratègies de promoció, difusió i planificació turística a l'àmbit autonòmic.

- **Consell de Mallorca**, més en concret els diferents departaments que l'integren i dels quals es passa a descriure la seva funcionalitat i competències.

- El Departament de Cooperació Local, alhora de desenvolupar plans d'obres i manteniment d'infraestructures i equipaments existents al municipi de Costitx.

- El Departament de Cultura i Patrimoni, el qual té l'obligació i el compromís de treballar de forma conjunta amb l'Ajuntament de Costitx a la gestió i planificació del patrimoni catalogat.

- Departament de Carreteres, manté la competència alhora de garantir la seguretat de les carreteres de competència del Consell de Mallorca, sobretot pel que fa a senyalització, neteja i accessibilitat i seguretat de les vies més utilitzades per usuaris de cicloturisme.

- **Organismes sectorials com la Cambra de Comerç de Mallorca**, PIME i PIMECO mantenen competències pel que fa a l'assessorament a les empreses

-





AJUNTAMENT DE COSTITX

## Pla de Desenvolupament Turístic de Costitx

- associades en temes d'emprenedors, fiscal, laboral, marketing, qualitat del servei, orientant-les cap a un model d'oferta turística comú.

Així la implicació d'institucions d'àmbit públic i privat al municipi de Costitx s'ha de concebre des del paper que representa la Mancomunitat del Pla alhora de coordinar actuacions dirigides a potenciar el turisme de forma conjunta, sempre prioritzant i fent sentir la veu del municipi de Costitx o projectant-la a d'altres institucions supramunicipals com el Consell de Mallorca o el Govern de les Illes Balears

La **coordinació interadministrativa** és un element clau per tal de garantir la correcta aplicació d'estratègies de promoció turística, fet que des de la mateixa Conselleria de Turisme ha plantejat que es creessin eines com la "Mesa de Alcaldes para el Turismo", la qual té com a objectiu la coordinació estratègia entre municipis i administració autonòmica. El municipi de Costitx ha de ser conscient que més enllà del paper representatiu i corporatiu de la Mancomunitat, és ell el qui ha de prioritzar les seves necessitats i desenvolupar-ne les estratègies en matèria de promoció econòmica i turística.



### 3. Diagnosi

#### 3.1. Població i demografia



Font: Institut Naional d'Estadística INE

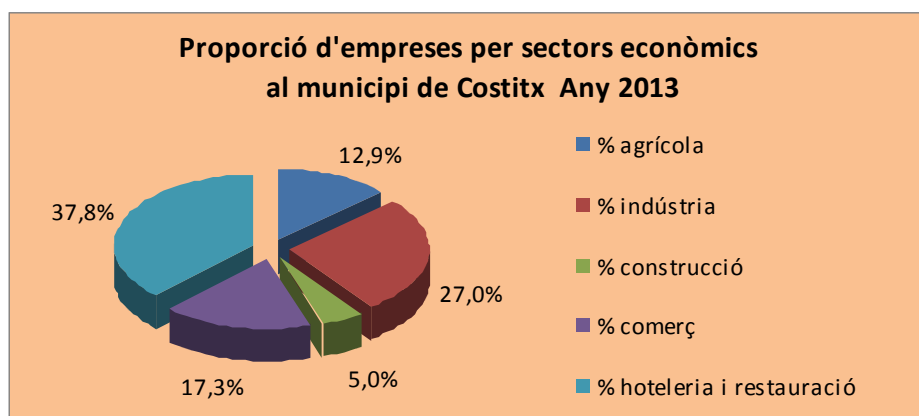
En terme generals la població al municipi de Costitx ha augmentat progressivament fins assolir els 1.192 habitants a l'any 2014 com a xifra límit.

Aquest increment ha estat prou considerable, arribant en termes absoluts a incrementar la població al període de l'any 2009 fins al l'any 2013 amb un augment de 114 habitants, xifra que per les dimensions del municipi i el reduït sostre poblacional que representa, suposa un fet a tenir en compte.

La població estrangera representa un 18,7% del total, dels quals la població compresa entre 16 a 64 anys representa un 79,4% dels estrangers.

Aquestes dades posicionen el municipi de Costitx com a un poble el qual tot i la crisi econòmica i els canvis que ha suposat als moviments poblacionals a partir de la elevada desocupació, aquest sigui un dels pocs municipis de Mallorca on s'observa un increment demogràfic significatiu en relació a les seves proporcions territorials i demogràfiques.

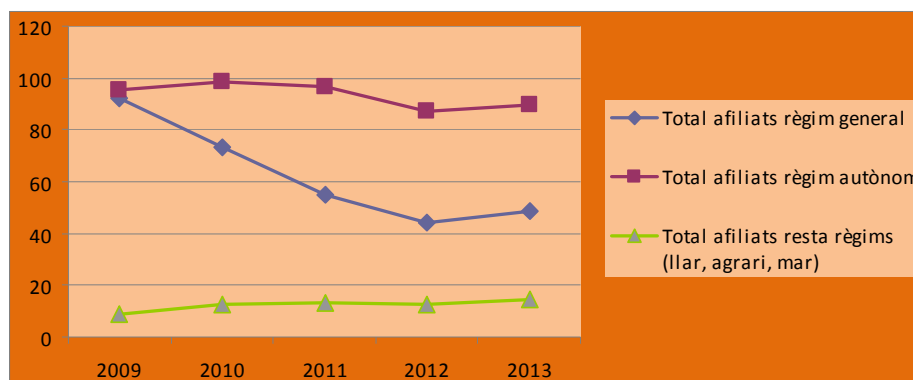
### 3.2.L'economia i mercat de treball a Costitx



Font: Observatori del Treball de les Illes Balears SOIB

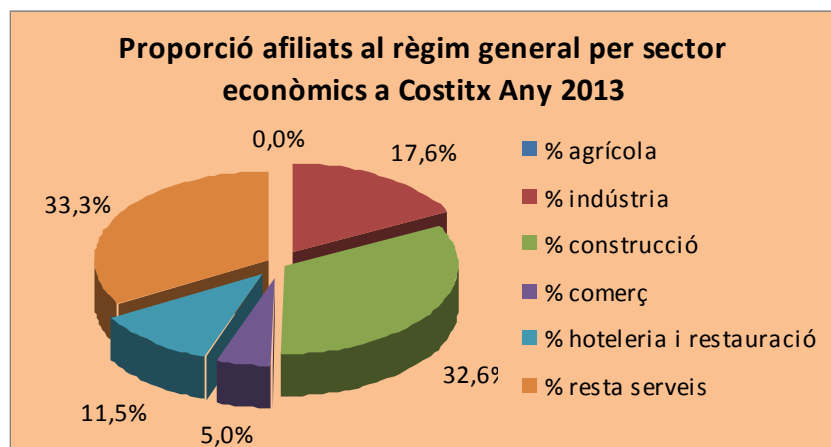
La proporció d'empreses existents al municipi de Costitx mostra un predomini de les empreses relacionades amb el subsector de la restauració amb un 37%, seguit de la indústria amb un 27% seguit del subsector del comerç amb un 17,3%.

### TOTAL AFILIATS SEGONS TIPUS DE RÈGIM AL MUNICIPI DE COSTITX PERÍODE 2009-2013



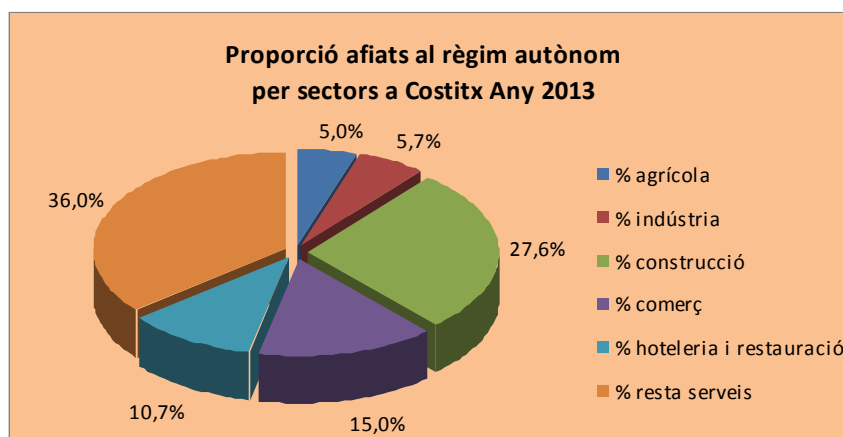
Font: Observatori del Treball de les Illes Balears SOIB

Els afiliats segons el tipus de règim al municipi de Costitx, mostren un predomini dels autònoms a partir de l'any 2010 fins al 2013, fet que s'origina a conseqüència de la davallada d'afiliats al règim general seguit d'un relativa estabilitat dels afiliats a règim autònom al període descrit. En segon terme queda el règim de la llar, molt per sota de les xifres representades als altres dos tipus de règim d'afiliació.



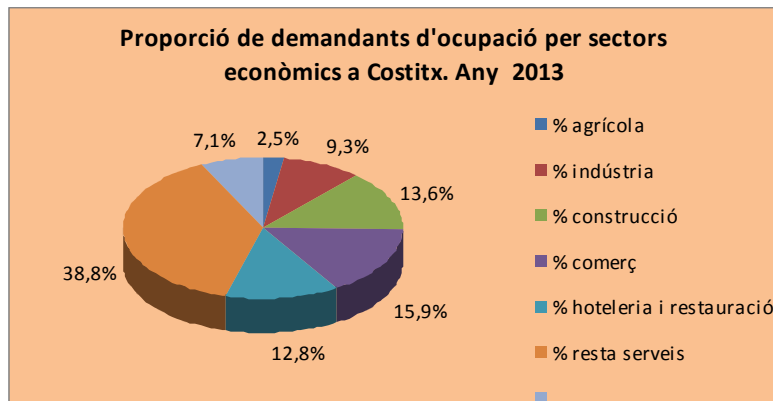
Font: Observatori del Treball de les Illes Balears SOIB

Al règim general per sectors econòmics al municipi de Costitx, destaca el predomini dels afiliats a la resta de serveis amb un 32%, seguit dels afiliats al sector de la construcció amb un 32,6%, deixant en segon terme el sector industrial amb un 17,6% i l'hosteleria i la restauració amb una representació de l'11,5%.



Font: Observatori del Treball de les Illes Balears SOIB

La proporció d'afiliats al règim autònom al municipi de Costitx, destaca pel predomini de la resta de serveis amb un 36%, seguit del sector de la construcció amb un 27,6% i el sector del comerç amb un 15%. La resta es mantenen per sota del 10%, hi destaquen l'hosteleria, la indústria i l'agrari.



Font: Observatori del Treball de les Illes Balears SOIB

Els demandants d'ocupació al municipi de Costitx per sectors econòmics, mostren un predomini clar de la resta de serveis amb un 38,8%, el sector del comerç amb un 15,9% i l'hosteleria i restauració amb un 12,8%, fet que reflecteix el grau de terciarització de la demanda laboral i el mercat de treball local.

En termes generals el mercat de treball i l'economia al municipi de Costitx destaquen pel pes del sector serveis, fet que es demostra tant als règims d'afiliació, superant el 40% de la població afiliada, com pel teixit empresarial existent al municipi.

Per altra banda destaca el pes representatiu del sector de la construcció el qual, tot i la crisi econòmica es manté a nivells significatius, tot i el pes emergent d'altres sectors com l'hosteleria, la restauració i sobretot la resta de serveis, fet que es reflexa a les xifres dels demandants d'ocupació.



### 3.3. Capital social a Costitx

El capital social intenta mostrar el conjunt d'associacions i col·lectius que formen part de la identitat cultural de la societat del municipi de Costitx a més de tenir present aquelles entitats que directa o indirectament permeten millorar la promoció econòmica i turística del municipi. Així cal destacar les següents associacions:

- Associació de veïns de Costitx
- Associació de caçadors de Costitx
- Associació de Cavallistes
- APIMA Associació de Pares i Mares

### 3.4. Infraestructures i serveis

El municipi de Costitx compta amb una diversitat d'equipaments important, tenint present l'escàs pes demogràfic que representa. Així més enllà del conjunt que posteriorment es descriurà, destaquen als d'interès turístic com els equipaments culturals i científics, els equipaments d'interès patrimonial i ambiental així com els equipaments públics.

#### **Equipaments culturals i científics**

Casa de Cultura  
Teatre Parroquial  
Sala Exposicions "Sa Nostra"  
Observatori Astronòmic de Mallorca

#### **Equipaments Esportius**

Piscina Municipal

#### **Equipaments públics**

Plaça Es Jardí  
Plaça Mare de Deu

#### **Equipaments educatius**

Col·legi Públic Nadal Campaner Arrom  
Col·legi Públic Sor Maria Ramis Munar  
Centre de Formació Cultural

#### **Equipament assistencial**

Unitat Sanitària

#### **Equipament institucional**

Casa Consistorial de Costitx



AJUNTAMENT DE COSTITX

## Pla de Desenvolupament Turístic de Costitx

### **Equipament comunitari**

Cementiri Municipal

### **Equipament d'interès ambiental i patrimonial**

Sa Comuna

Jaciment Son Corró

Entre els equipaments que des del punt de vista turístic poden representar un major atractiu pel turista una vegada arriba al municipi de Costitx, es poden destacar els equipaments culturals i científics, els equipaments públics i els equipaments d'interès ambiental i patrimonial.

Per altra banda s'ha de tenir en compte que la majoria d'ells representen recursos turístics i que per passar a considerar-se com a producte, convé planificar estratègies dirigides a l'embelliment, senyalització i/o difusió d'aquests recursos.



AJUNTAMENT DE COSTITX

## Pla de Desenvolupament Turístic de Costitx

### 3.5. Patrimoni i identitat al municipi de Costitx

#### 3.5.1. Els equipaments culturals

Entre els equipaments culturals, cal destacar-ne els que mantenen estrictament un caràcter cultural, respecte dels que mostren un us més de caire científic. Així al municipi de Costitx es poden observar els següents equipaments culturals.

#### **Casa de Cultura**

La Casa de Cultura de Costitx, representa un immoble marcat per una notorietat respecte a la resta d'equipaments, tant per les seves dimensions com per la singularitat dels seus usos



Entre les principals característiques, sobretot destaca l'accés al Museu de les Ciències Naturals, amb la reproducció i singularitat dels elements exposats així com l'accés directe a la piscina municipal, amb unes vistes a la Comarca del Raiguer i Tramuntana incomparables. A més hi destaca una reproducció fidedigne dels caps de bou de Costitx, essent de forma conjunta amb l'equipament, un recurs turístic d'interès notable.





AJUNTAMENT DE COSTITX

## Pla de Desenvolupament Turístic de Costitx

### **Retaule Neogòtic de Convent de Ses Monges**

Aquest retaule neogòtic de Sant Francesc, restaurat a l'any 2010, es tracta d'una obra d'estil classificada dins del modernisme. Amb l'adquisició del Convent per part de l'Ajuntament ha suposat tenir garanties d'accedir a una obra d'art a un espai públic, la qual representa un interès turístic a tenir en compte alhora de mostrar als visitants potencials del municipi de Costitx.



Per altra banda cal tenir present que el municipi de Costitx està inclòs dins la ruta del gòtic, delimitada per el Pla Territorial de Mallorca i la qual inclou també d'altres municipis de la Comarca del Pla de Mallorca.

### **Sala Exposicions Casal de Cultura**

La Sala d'Exposicions del Casal de Cultura forma part del mateix equipament, el qual es situa al carrer Rafael Horrach nº2. Aquest equipament s'utilitza eventualment per a l'organització d'exposicions, representant una sala d'aproximadament 100m<sup>2</sup>, situada a la planta baixa de l'edifici.

### Jaciment Son Corró

Es tracta d'un jaciment talaiòtic descobert a l'any 1894 a la Possessió de Son Corró, en el qual es trobaren tres caps de bou de bronze a més d'objectes de ceràmica i bronze. El conjunt del jaciment es situa entre el V-II a.c. i es relacionen amb el culte a la figura del bou i el qual existí fins als inicis de l'expansió de la cultura romana.



Per tant, parlar del jaciment talaiòtic de Son Corró, es fa indispensable parlar dels caps de bou de Costitx. Aquests es troben exposats al Museu Arqueològic de Madrid, actualment es poden observar dues rèpliques una al Museu de Mallorca i l'altra al Casal de Cultura de Costitx.



AJUNTAMENT DE COSTITX

## Pla de Desenvolupament Turístic de Costitx

### Observatori Astronòmic de Mallorca

Aquest equipament duu prop de 23 anys en funcionament, concretament des de 1991 i es l'observatori situat més a l'orient del conjunt existents a l'Estat Espanyol.

Part del seu mèrit científic ha estat el descobriment de nous asteroides, dels quals, des de l'any 1941 no es tenien precedents. Motiu a destacar, va ser el fet que al primer descobert se li posés el nom de "Costitx", mentre el segon rebé el nom de "Ramón Llull".



Aquest equipament forma part de la xarxa de d'observatoris astrofísics, entre els quals destaca el de les Illes Canàries. Entre les principals tasques a més de les científiques, també destaquem les tasques divulgatives i didàctiques amb l'organització de cursos relacionats amb la matèria.

### Museu de les Ciències Naturals

El Museu de les Ciències Naturals es localitza al mateix equipament del Casal de Cultura de Costitx, concretament al primer pis. Inaugurat a l'any 1987, manté una superfície d'exposició de 500m<sup>2</sup> i una de les col·leccions més importants en matèria de ciències naturals. Es tracta d'una col·lecció privada del Sr.Francisco Ruiz, la qual es complementa amb d'altres espais polivalents existents a la mateixa Casa de Cultura.



Aquest museu manté obert del dimarts al divendres de les 9:30 hores fins a les 13:00 hores, els caps de setmana el segon i el quart de cada mes, el mes d'agost es troba tancat. Per a més informació es pot accedir a la web <http://www.museuciencies.com>.



AJUNTAMENT DE COSTITX

## Pla de Desenvolupament Turístic de Costitx

### Casa Margalida Cativa

Aquesta Casa, tot i no poder considerar com a un equipament cultural si es pot reconèixer com a tal degut a la importància identitaria que representa el lloc on visqué una dona la qual forma part de l'imaginari col·lectiu del poble de Costitx.



A l'esquerra de la portalada, una làpida du la inscripció següent: "Aquí visqué la servent de Déu Margalida Amengual Cativa de l'edat de cinc anys (1893) fins a morir (1919).

Aquesta casa d'estil auster, es situa a la part de darrera de l'Església i es caracteritza per ser on va viure i morir na Margalida Amengual i Campaner –Cativa- (1888-1919), dona venerable de Costitx. Té portalada de llinda d'una peça que dóna accés a una clastra petita on s'aixeca la façana, de dues plantes d'alçat i portal de llinda. A l'esquerra del portal hi ha un bust de na Margalida Cativa, que morí amb fama de santedat. L'interior, molt reduït, mostra una sala de rebre, on es conserven records i fotografies de la venerable; a l'esquerra, hi ha l'escala que puja al primer pis; més a l'esquerra, un portalet de llinda comunica amb l'habitació de la serventa de Déu, amb el llit amb incrustacions de marqueteria i un ninxolet practicat en la paret que conserva la imatge venerada de la Immaculada.

### 3.5.2 Events culturals i entitats

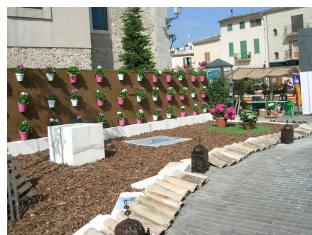
#### Events culturals, fires i mercats

##### Clàssics de Costitx

Els Clàssics de Costitx representa un referent de la música clàssica a l'àmbit de la Comarca del Pla de Mallorca i la Part Forana. Aquest event es realitza des de l'any 2008 i comprèn un oferta de música clàssica variada, la qual es realitza als mesos d'estiu, essent un referent clar cap a una oferta turística cultural i d'interior.

##### Fira de les Flors

Es tracta de la Fira que es realitza a l'1 de maig de cada any i es centra en l'horticultura, la jardineria i les flors com a producte i marca identificativa i diferenciadora, essent l'única de les Illes Balears que es realitza amb aquesta temàtica.



El conjunt del casc urbà en converteix en un jardí on la decoració floral, l'artesania i les plantes son els protagonistes de l'arribada de la primavera, comptant en tot moment amb la participació activa de les associacions, entitats locals i tots els costitxers i costitxeres.

##### Mercat setmanal de Costitx

Aquest mercat es celebra tots els dissabtes de les 9'00 a 13'00h a la plaça del Jardí i es caracteritza sobretot pel la diversitat de productes agraris i artesans, els qual s'exposen al marc incomparable d'una Plaça modernitzada i amb una accessibilitat idònia.

### Entitats

El municipi de Costitx compta amb les següents entitats socials, les quals es caracteritzen per la participació activa a l'organització d'events i les activitats que anualment es realitzen com les Festes Patronals, la Fira de Maig o d'altres esdeveniments puntuals. Així destaquen les següents entitats:

Colla de Dimonis de Son Ganxó

Associació de Veïns de Costitx

Associació de Caçadors

Associació de Cavallistes

D'aquest conjunt d'entitats, destaca la singularitat i potencial que pot representar l'Associació de Cavallistes alhora de plantejar estratègies per al foment de rutes turístiques a cavall a la xarxa de camins existent al sol rústic del municipi.

Per altra banda, la Colla de Dimonis de Son Ganxó, així com l'Associació de Veïns de Costitx son entitats amb una participació activa en aspectes culturals del municipi.

### 3.5.3. Les tradicions i costums populars

Entre les tradicions i costums populars destaca l'oferta d'esdeveniments propis de Costitx i que a d'altres destinacions o municipis no es celebren combinat amb esdeveniments tradicionals que anualment es realitzen, representats al següent llistat:

- Festes de Sant Antoni: 16 i 17 de gener
- Festes Sant Sebastià: Es celebra el 20 de gener, amb els tradicionals foguerons, i també inclou concert de música clàssica o tradicional.
- Sa Rua
- Festes Mare de Déu de Costitx: 1a setmana de setembre
- Trobada de Pintors: 1r diumenge d'octubre
- Volta Cavallista: Festes Patronals ( 1a setmana de setembre)

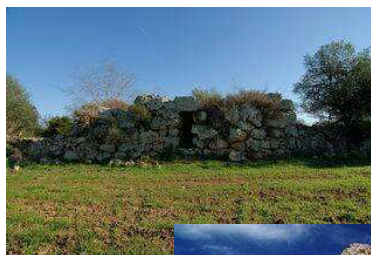
Així es pot observar com es combinen esdeveniments culturals, esportius i de caràcter tradicional, mostrant una oferta d'activitats efectiva alhora de plantejar la desestacionalització turística i potenciar el turisme d'interior.

### 3.6.4. El Patrimoni

El patrimoni existent al sol rústic i casc urbà de Costitx és un dels principals recursos potencialment turístics més importants. Es caracteritza per ser un dels municipis amb major nombre de restes arqueològiques i elements patrimonials per metre quadrat, fet que indica el grau de protagonisme que representa el patrimoni cultural al municipi. Fent un breu repàs es poden diferenciar els següents elements catalogats segons la seva tipologia:

#### Arqueologia

- Restes prehistòriques de Son Corró
- Talaiot de Binifat
- Talaiot de l'Antigor
- Talaiot de Son Vispor
- Restes prehistòriques de Can Coranta
- Restes prehistòriques de Can Nou
- Poblat Murat de Can Quiam – Es Turassot
- Habitació prehistòrica de Can Rom
- Cova de Can Venta
- Cova de Sa Garriga – Coves de Mestre Perico
- Cova de Son Pujau – Sa Garriga
- Turó Fortificat des Pujol



#### Etnologia

- S'aljub
- Sa Sínia
- Molí de Cas Moliner
- Molí de Cas Bubó
- Molí de Can Romaguera
- Molí de Can Vallès
- Molí de Can Loi
- Possessió de Castell de Mos
- Possessió de Son Corró
- Possessió de Son Vispó
- Possessió de Can Quiam



#### Patrimoni religiós

- Casa de Margalida Cativa
- Església parroquial de Nostra Senyora (1772)





AJUNTAMENT DE COSTITX

## Pla de Desenvolupament Turístic de Costitx

Capelleta de la Mare de Deu (1913)

Creu de Terme del Carrer de Sa Lluna

Creu del Camí de Lloret

### **Museus**

Museu de les Ciències Naturals, museu dedicat a la fauna de les Illes Balears i de la península i sessió de geologia.

Observatori Astronòmic de Mallorca OAM investigació i divulgació de l'astronomia.

### **Patrimoni natural**

Al terme municipal de Costitx hi ha un total de 124 ha protegides com Àrea Natural d'Espècial Interès

Sa Comuna de Costitx

Així podem determinar com el patrimoni arqueològic és un dels principals recursos existents, amb el jaciment de Son Corró com a producte turístic en procés de consolidació. El patrimoni religiós és una de les altres tipologies a destacar, fet que manté la seva màxima representativitat amb l'Església de la Mare de Deu, la capella neogòtica des Convent o la Casa de Margalida Cativa, com a elements més identificatius.

Per altra banda destaca el fet que per esser un municipi amb una població de 1.192 habitants, disposi de dos museus amb els continguts i capacitat de projecció exterior que tenen, com el Museu de les Ciències Naturals i l'Observatori Astronòmic.



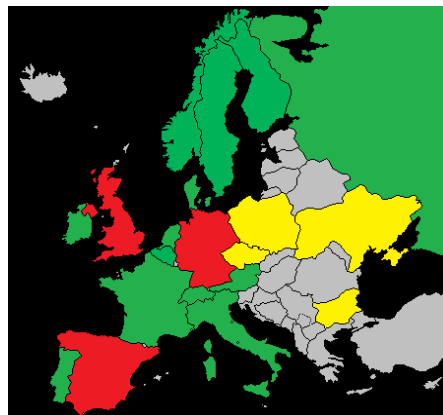


### 3.7. Anàlisi de l'oferta i la demanda turística

#### Demanda Turística

L'anàlisi de la demanda turística es planteja a partir de les dades extretes del Pla Integral de Turisme de les Illes Balears (PITIB) 2012-2015. Aquest mostra en termes generals la tipologia de mercats emissors que actualment es té constància a partir del grau de consolidació i país de procedència.

Mercats consolidats	Mercats en desenvolupament		Mercats emergents	Mercats "overseas"
Mercat nacional	Suïssa	Països Baixos	Rússia	Canadà
Regne Unit	Dinamarca	Portugal	Polònia	Estats Units
França	Bèlgica	Finlàndia	Israel	Asiàtic
Alemanya	Àustria	Suècia	Bulgària	
Itàlia	Irlanda	Noruega	República Txeca	
			Ucraïna	
% Representació 82,26%	% Representació 11,82%		% Representació 1,14%	% Representació < 1%



Font: Pla Integral de Turisme de les Illes Balears 2012-2015

El percentatge corresponent als **mercats consolidats**, amb un 82,2% correspon a més del mercat nacional a països que tradicionalment han estat visitants a les Illes Balears, destacant alemanya, Regne Unit, França o Itàlia.

Els mercats en que cal incidir correspon als que es troben en fase de **desenvolupament i els mercats emergents**, ambdós, representant un 11,8% i un 1,14%, respectivament. Factors com el climàtic, l'ambiental i els recursos naturals, culturals i gastronòmics, son alguns dels recursos que aquesta nova tipologia de demandant valora més. El cas dels països de l'est, la situació econòmica en que viuen



és un dels principals factors que genera un model de demanda de major poder adquisitiu encara que actualment es troba en una fase de consolidació més embrionari.

El mercat amb menor grau de representativitat és el que es considera com a **mercat “overseas”**, és a dir, el provinent de zones extracontinentals. Aquest no supera l'1%, i actualment suposa un repte assolir un creixement degut la connectivitat aèria, canvi cultural i posicionament internacional de les Illes Balears.

Cal destacar que actualment no s'ha tingut accés a perfils de mercats emissors segons la tipologia de turisme, fet que suposa un repte alhora d'identificar les estratègies de planificació en matèria turística. Encara que cal tenir en compte el pes del mercat alemany i anglès i la recent intromissió del mercat de països de l'est, fet que es pot intuir al turisme d'interior que ofereixen les destinacions dels municipis que integren el conjunt de la comarca del Pla de Mallorca.

Per altra banda es té constància de l'existència de viatges programats de l'INSERSO tenint el municipi de Costitx com a un destí turístic relacionat amb la gastronomia i sobretot el culte a la dona venerable de Costitx, Margalida Cativa, la qual es troba en procés de beatificació.

Encara que aquestes dades només es poden expressar de forma descriptiva degut a la manca de dades estadístiques a escala municipal.



## Pla de Desenvolupament Turístic de Costitx

### Oferta Turística

Alhora d'analitzar l'oferta turística al municipi de Costitx cal tenir present que al cas de l'oferta d'allotjament, en comparació a d'altres municipis de l'entorn, aquesta és molt escassa.

Així com es pot observar a la taula adjunta que al municipi de Costitx tant sols hi ha un establiment turístic, concretament un hotel d'interior de setze places. Aquesta situació contrasta si es compara amb d'altres municipis que es situen a l'àrea d'influència del municipi de Costitx.

### MAPA ÀREA D'INFLUÈNCIA AL MUNICIPI DE COSTITX



Font: Infraestructura de Dades Espacials de les Illes Balears IDEIB

Es té present com àrea d'influència aquells municipis més propers al terme municipal de Costitx, més enllà l'estructura administrativa de la Mancomunitat del Pla, s'intenta exemplificar amb una delimitació geogràfica més funcional.

### NOMBRE D'ESTABLIMENTS TURÍSTICS ALS MUNICIPI DE L'ÀREA D'INFLUÈNCIA DEL MUNICIPI DE COSTITX. ANY 2013

	Establiments	Places
<b>Sineu</b>	7	99
<b>Llubí</b>	4	30
<b>Sencelles</b>	3	57
<b>Inca</b>	2	38
<b>Lloret</b>	2	38
<b>Costitx</b>	1	16

Font: Agència Balear de Turisme ABT, Conselleria de Turisme i Esports, CAIB

A partir del que es pot observar entre els municipis de l'àrea d'influència de Costitx, els que mantenen una major oferta d'allotjament son Sineu amb 7 establiments i un total de 99 places, seguit de Llubí i Sencelles amb 4 i 3 establiments respectivament, tot i que aquest darrer manté una major densitat de places d'allotjament.

En segon terme queden el municipi de Lloret i d'Inca amb dos establiments i 38 places cadascu'n respectivament. En darrer terme es pot observar com Costitx tant sol compta amb un establiment turístic el qual està integrat per un total de 16 places.

### AGROTURISMES AREA INFLUENCIA MUNICIPI DE COSTITX. ANY 2013

municipis	nºestabliments	nºplaces
<b>Lloret</b>	2	38
<b>Inca</b>	1	8
<b>Sencelles</b>	1	14
<b>Sineu</b>	1	20
<b>Costitx</b>	0	0
<b>Llubi</b>	0	0

Font: Agència Balear de Turisme ABT, Conselleria de Turisme i Esports, CAIB

Per tipologies a l'observar els municipis de l'entorn geogràfic de Costitx, l'oferta d'allotjament d'agroturismes destaca el municipi de Lloret amb 2 establiments i un total de 38 places d'allotjament. En segon terme es troben els municipis de Sencelles, Inca i Sineu, destacant aquest darrer per disposar d'un total de 20 places d'allotjament,



superant en capacitat als altres destins esmentats.

### HOTELS RURALS AREA INFLUENCIA MUNICIPI DE COSTITX. ANY 2013

Municipis	nºestabliemnts	nºplaces
Inca	1	30
Sencelles	1	39
Costitx	0	0
Lloret	0	0
Llubi	0	0
Sineu	0	0

Font: Agència Balear de Turisme ABT, Conselleria de Turisme i Esports, CAIB

Pel que fa als hotels rurals els municipis de l'entorn de Costitx es caracteritzen per un escàs predomini, observant-ne tant sols presència als municipis d'Inca i Sencelles, amb tant sols un establiment turístic i una mitja situada entorn a les 30 places. Els altres municipis l'oferta d'aquest tipus d'allotjament és inexistent.

### HOTELS D'INTERIOR A L'AREA INFLUENCIA MUNICIPI DE COSTITX. ANY 2013

	nºestabliments	nºplaces
Sineu	5	63
Llubi	4	30
Costitx	1	16
Sencelles	1	4
Inca	0	0
Lloret de Vistalegre	0	0

Font: Agència Balear de Turisme ABT, Conselleria de Turisme i Esports, CAIB

Respecte als hotels d'interior situats a l'entorn de Costitx, entre els municipis amb una major oferta cal destacar-ne Sineu amb un total de 5 establiments i 63 places, seguit de Llubi, amb 4 establiments i 30 places d'allotjament.

En segon terme s'hi troba el municipi de Costitx i Sencelles amb 1 establiment turístic, tot i que Costitx compta amb 16 places d'allotjament, respecte a les 4 observades a Sencelles.



### 3.8. Anàlisi DAFO i línies estratègiques d'actuació

Debilitats	Fortaleses
<ul style="list-style-type: none"><li>- Manca allotjament turístic al municipi</li><li>- Envel·liment de la població tot i el creixement observat</li><li>- Manca de formació dirigida a potenciar el cicloturisme, patrimoni i entorn natural</li><li>- Manca implantar estratègies dirigides al foment de les noves tecnologies</li><li>- No existeix projecció conjunta de l'oferta cultural a l'àmbit comarcal</li><li>- Més d'un 90% del patrimoni es troba a propietat privada</li><li>- Falta definició d'una imatge turística cohesionada a nivell comarcal i local</li><li>- Falta informació turística conjunta dels recursos turístics existents a Costitx</li><li>- Falta capacitat emprenedora, sobretot als col·lectius joves.</li><li>- Manca serveis tècnics de promoció econòmica i turística.</li><li>- Manca enllaçar patrimoni agrari i atractiu turístic del poble</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Teixit associatiu i ciutadania compromès en la realització d'actes de promoció local</li><li>- Patrimoni social i cultural preservat</li><li>- Manca d'un producte local que identifiqui l'imatge del municipi, p.e. sector agrari, etc...</li><li>- Equipaments culturals de qualitat i amb potencial</li><li>- Equipaments científics – culturals singulars i únics com l'Observatori Astronòmic (OAM)</li><li>- Llegat històric molt ric i divers, en diferents èpoques i personatges identitaris</li><li>- Events culturals i festius, singulars a l'àmbit comarcal i insular, Fira de Sa Flor, Clàssics...</li><li>- Existència de turisme d'INSERSO</li><li>- Posicionament de Costitx com a municipi atractiu pel cicloturisme</li><li>- Existència de xarxa de camins que connecten Raiguer i Pla de Mallorca</li><li>- Llegat de patrimoni arqueològic molt important</li><li>- Figura de vivendes vacacionals com allotjament</li></ul>

Amenaces	Oportunitats
<ul style="list-style-type: none"><li>- Manca d'estratègies que reforcin un turisme identitari amb els productes del Pla</li><li>- Costitx com a poble dormitori i l'atracció d'altres destins com Inca o Palma</li><li>- Greu crisi econòmica i la manca d'expectatives socials i empresarials</li><li>- Manca seguretat jurídica alhora de plantejar inversions, sobretot a l'àmbit urbanístic i territorial</li><li>- Manca de posicionament de la Comarca del Pla a l'àmbit promocional de l'Agència Balear de Turisme</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Possibilitats que representa el nou Pla Desenvolupament Rural 2014-2020</li><li>- Estratègies de desestacionalització i l'oferta turística de Costitx com a destí d'interior</li><li>- Potencial de productes turístics com turisme cultural, arqueològic, cicloturisme, religió i natural</li><li>- Projecció exterior que pot atorgar la imatge comuna de la Mancomunitat del Pla de Mallorca.</li><li>- Existència de gastronomia i sobretot patrimoni amb potencial per desenvolupar rutes local que connectin amb altres municipis</li></ul>



### Línies estratègiques d'actuació

Les línies estratègiques d'actuació plantejades a l'àmbit del terme municipal de Costitx mostren la promoció turística com a un element transversal, la qual està influïda per les decisions que es plantegen a l'àmbit econòmic, social, territorial i ambiental. Així es plantegen una sèrie d'estratègies definides com:

#### Territori, patrimoni i medi ambient

El terme municipal de Costitx conserva el **patrimoni social i cultural preservat**, sense influències externes que puguin suposar una homogeneïtzació i pèrdua d'identitat, fet que li dona una potencialitat important com a destinació i atractiu turístic.

El fet que el 90% del patrimoni catalogat es troba a **propietat privada** planteja la necessitat de realitzar estratègies comunes entre l'Ajuntament de Costitx i els propietaris afectats per la catalogació d'elements. Aquestes estratègies han de minvar la suposada càrrega per als propietaris i a la vegada es potenciï la implicació en quant a la difusió i promoció del patrimoni local.

Els **equipaments culturals** descrits al conjunt del Pla es caracteritzen per la qualitat i el potencial, fet que s'ha de plantejar la necessitat d'aplicar mesures dirigides a la projecció econòmica i social d'aquests com a recurs turístic del municipi de Costitx.

La ubicació geogràfica del terme municipal de Costitx suposa un posicionament privilegiat, fet que ho demostra la **xarxa de camins** que connecten Raiguer i Pla de Mallorca i la qualitat paisatgística, patrimonial i ambiental d'aquests camins. Les estratègies de senyalització, promoció i difusió d'aquests camins han de ser aspectes primordials al Pla de Desenvolupament Turístic de Costitx. Una opció és proposar al Ministerio de Medio Ambiente la inclusió d'alguns camins existents al terme municipal de Costitx, dins la **Red de Caminos Naturales**, garantint la projecció dels camins arreu de l'estat espanyol i a nivell internacional, enllaçant Costitx com a destinació del turisme natural i ecoturisme.

L'extens llegat de **patrimoni arqueològic** existent al terme municipal de Costitx fan que sigui un dels municipis amb major nombre de restes arqueològiques per quilòmetre quadrat. Aquestes es situen a l'entorn del nucli urbà i es remunten des del període talaiòtic fins a l'època romana, destacant el jaciment de Son Corró i els Caps de Bou com a elements més importants. Aquest llegat planteja la necessitat de prioritzar estratègies dirigides a la **musealització, senyalització i adequació i**



**posterior difusió i promoció**, amb l'objectiu de convertir **Costitx com a referent del turisme relacionat amb el patrimoni talaiòtic**.

**La seguretat jurídica a l'àmbit territorial i urbanístic** son elements prioritaris alhora de garantir inversions futures amb unes garanties sòlides. Així aspectes com **l'esborrany de la Llei Agrària** representen pel municipi de Costitx la oportunitat dotar de nous usos explotacions agràries marcades històricament per la crisi del sector.

Així aquesta llei obri la possibilitat de reconvertir, obrir i adaptar instal·lacions agràries, la majoria d'elles en procés d'abandonament, en possibles allotjaments turístics relacionats amb el medi ambient, la natura, la gastronomia, suposant una millora positiva pel paisatge d'interior i una sortida immediata a la realitat del camp. Aquesta situació està per veure com pot evolucionar a més de la capacitat d'interactuar amb d'altres competències territorials i urbanístiques reservades al Consell de Mallorca o al propi Ajuntament de Costitx.

El nou **Pla Desenvolupament Rural 2014-2020**, també planteja una oportunitat per garantir el finançament d'aquelles iniciatives dirigides a revaloritzar el paisatge i l'economia rural. El fet que el municipi de Costitx es troba inclòs dins la zona LEADER suposa un potencial a tenir en compte alhora de plantejar subvencions dirigides al foment del patrimoni, l'emprenedoria, el medi ambient i l'economia rural.

### **Promoció econòmica, turística i social**

La manca d'allotjament turístic al municipi de Costitx, amb tant sols un allotjament, planteja que les vivendes vacacionals siguin les que actualment representen el major gruix d'oferta d'allotjament. Així les **vivendes vacacionals** existents a Costitx son la principal tipologia d'allotjament turístic. Aquest fet implica la necessitat **d'acordar estratègies dirigides a la cooperació i projecció exterior** d'aquest tipus d'allotjament i la promoció econòmica i recursos potencialment turístics existents al casc urbà de Costitx.

Les **estratègies de formació** realitzades per l'Ajuntament de Costitx a través de la Mancomunitat del Pla, han estat dirigides fins aleshores cap als idiomes i el servei al client, garantint un grau d'acceptació molt òptim tant per l'alumnat com per la demanda del mercat laboral. Aquest fet implica que des del Govern de les Illes Balears es recuperi l'oferta formativa que es donava fins a l'any 2013, fet que suposarà un valor afegit pel posicionament dels municipis del Pla de Mallorca i la millorar de la qualitat al sector turístic. Altres sectors emergents també poden ser els relacionats amb el cicloturisme, patrimoni i entorn natural.





La **implantació de noves tecnologies** és una altra element a millorar, fet que des de l'Ajuntament Costitx ha fet un inici a través de l'obertura a les xarxes socials i a més de la sol·licitud al Consorci d'Infraestructures Turístiques d'un projecte dirigit a implementar la senyalítica mitjançant aplicacions mòbil dels recursos turístics existents al municipi.

La **manca de projecció cultural comuna** amb la Mancomunitat del Pla és un fet comú, fet que al cas de Costitx pot plantejar incloure la música clàssica per mitjà dels Clàssics de Costitx dins un cicle programa a l'àmbit comarcal, conjuntament amb altres municipis del Pla de Mallorca.

Per altra banda es necessari reforçar la **imatge turística cohesionada** a nivell comarcal i local, fet que pot començar per la senyalització comuna dels camins existents als municipis que integren la comarca del Pla o la senyalització comuna dels punts d'entrada de cada municipi.

La informació turística de Costitx no s'exposa de forma conjunta com a producte, fet que genera dispersió, desconeixement i a la vegada manca de constància alhora de planificar estratègies de promoció econòmica i turística. Per aquest motiu, un dels punts a incidir és en la necessitat de **projectar una imatge comuna dels recursos turístics de Costitx**, donant a conèixer, la destinació de Costitx com a destí de patrimoni arqueològic, ciència i astronomia, etc., sempre amb la finalitat de projectar una imatge consolidada de Costitx com a destí turístic.

Aprofitar i dur a terme **estratègies reals que garanteixin la desestacionalització i el foment del turisme d'interior especialitzat** en productes com el patrimoni, la cultura, la ciència, la gastronomia, el medi ambient i la natura com a elements a potenciar al municipi de Costitx.

El treball en xarxa és un factor d'èxit i que es pot reflectir amb la promoció turística del patrimoni arqueològic de Costitx. Aquesta estratègia parteix de l'opció de **l'Ajuntament de Costitx de signar un conveni de col·laboració amb IBERTUR**, xarxa espanyola de turisme arqueològic, la qual es troba integrada dins el programa ARQUEOTUR, dirigit a **fomentar el turisme i el patrimoni arqueològic** com a elements clau alhora de promocionar l'economia local.

Bona part d'aquests aspectes impliquen la **necessitat de disposar de mitjans tècnics relacionats amb promoció turística i econòmica** que garanteixin la planificació i execució d'aquestes iniciatives a mitjà i llarg termini.



AJUNTAMENT DE COSTITX

**Pla de Desenvolupament Turístic de Costitx**

## **4. Pla d'Acció Pla de Desenvolupament Turístic de Costitx**



## ELS SIS EIXOS D'ACTUACIÓ

**TERRITORI**

**PRODUCTE**

**QUALITAT**

**INTELIGENCIA DE MERCATS**

**PROMOCIÓ**

**FORMACIÓ**



AJUNTAMENT DE COSTITX

## Pla Desenvolupament Turístic de Costitx



## Pla Desenvolupament Turístic de Costitx

ESTRATEGIA TERRITORI	TÀCTIQUES	ACCIÓ	OBJECTIU:COHESIONAR,ARMONITZAR EL MUNICIPI COM DESTÍ TURISTIC								
			CALENDARI								
			ANY 2014				ANY 2015				
			I	II	III	IV	I	II	III	IV	
La cohesió turística del municipi	Cohesionar territorialment la promoció turística	Prioritzar <b>polítiques de promoció turística</b> a través de la Mancomunitat del Pla									
	Garantitzar la projecció turística dels recursos existents al municipi	<b>Acords de promoció turística</b> a través de l'ABT i touoperadors que garantitzin la projecció dels productes turístics a Costitx									
	Foment de polítiques sectorials dirigides a reforçar el producte turístic	<b>Acords de projecció i rehabilitació del patrimoni històric</b> amb el Departament de Patrimoni i Cultura del Consell de Mallorca									
Iniciatives per millorar infraestructures i equipaments	Harmonitzar i dotar d'identitat i coherència als espais públics com a producte turístic a tenir en comte	Senyalització comuna entre els municipis que conformen la Mancomunitat del Pla									
		Millora de la xarxa de camins rurals,neteja, senyalització i accés									

ESTRATEGIA PRODUCTE	TÀCTIQUES	ACCIÓ	OBJECTIU: ORIENTAR ELS RECURSOS TURÍSTICS I MILLORAR ELS EXISTENTS									
			CALENDARI									
			ANY 2014				ANY 2015					
			I	II	III	IV	I	II	III	IV		
El turisme urbà	Col.laboració directe Ajuntament de Costitx i el sector empresarial	Millorar la <b>gastronomia i l'oferta complementaria</b> com a un producte turístic										
		Consolidar el <b>teixit empresarial d'interès turístic</b> com artesans, forns, petit i mitjà comerç, etc...										
El turisme d'esports i recreatiu	Implicar el teixit associatiu del municipi de Costitx com a destí turístic	Promocionar <b>events esportius al municipi de Costitx</b>										
		<b>Diversificar cap altres events esportius</b> , nordic walking, cicloturisme mountain bike										
Turisme d'events	Implantar eines informàtiques dirigides a la projecció i difusió dels events	Promocionar el <b>calendari de fires i festes de Costitx</b> a través de plataformes de promoció turística										
		Creació d' <b>aplicacions informàtiques</b> per informar dels events										



## Pla Desenvolupament Turístic de Costitx

	Diversificar i consolidar els reclams del poble com a producte turístic	Definir estratègies de promoció conjunta, Observatori de Costitx, Museu Ciències Naturals, etc..								
Turisme cultural	Consolidar el patrimoni local com a producte turístic	Planificar la <b>restauració del patrimoni catalogat</b> a través del de Departament de Patrimoni del Consell de Mallorca								
	Garantir la difusió dels events i l'agenda cultural anual a l'àmbit insular com a producte turístic.	Creació d'un <b>calendari d'events culturals</b> dirigit a la projecció exterior Clàssics de Costitx, Costitx en Flor, etc...								
		Reforçar la projecció dels Bous de Costitx a l'exterior								
Turisme de medi ambient	Orientar els recursos turístics existents en relació al turisme de medi ambient i salut	<b>Promocionar la xarxa de Camins a sol rústic</b> per incloure'ls a la "Red de Caminos Naturales" del Ministeri de Medi Ambient								
		Creació d'una <b>xarxa de rutes de patrimoni</b>								
		Planificar <b>restauració de Sa Comuna de Costitx</b>								



## Pla Desenvolupament Turístic de Costitx

ESTRATEGIA DE QUALITAT	TACTIQUES	ACCIÓ	OBJECTIU: APOSTAR PER LA QUALITAT DEL DESTÍ I ELS RECURSOS QUE L'INTEGREN									
			CALENDARI									
			ANY 2014				ANY 2015					
			I	II	III	IV	I	II	III	IV		
Estratègia de qualitat d'àmbit de comarcal	Reforçar l'estratègia de qualitat des d'una perspectiva local i comarcal	Definició de la marca " <b>Pla de Mallorca</b> " com a imatge de qualitat del destí turístic										
		La Mancomunitat del Pla ha de <b>distingir les empreses de Costitx que disposin d'algun certificat de qualitat</b>										
Estratègia de qualitat d'àmbit local	Incrementar la col·laboració Ajuntament i altres organismes de promoció turística i d'àmbit empresarial	Redacció i aplicació progressiva del <b>Pla de dinamització turística i apostar per la qualitat turística</b> de l'oferta complementaria existent										
		Col·laborar entre l'Ajuntament de Costitx i empreses locals que necessitin promoció econòmica										
		Adhesió al Sistema Integral de Qualitat Turística en Destinació ( <b>SICTED</b> )										



ESTRATEGIA DE PROMOCIO	TACTIQUES	ACCIÓ	OBJECTIU: MILLORAR LA PROMOCIÓ DE COSTITX I EL CONJUNT DE LA COMARCA DEL PLA DE MALLORCA								
			CALENDARI								
			ANY 2014				ANY 2015				
			I	II	III	IV	I	II	III	IV	
Estratègia de promoció d'àmbit de comarcal	Reforçar la projecció exterior del municipi a través de la Mancomunitat del Pla	Definició de la marca “Pla de Mallorca”									
		Actualitzar dades a la web <a href="http://visitplademallorca.net">visitplademallorca.net</a>									
Estratègia de promoció d'àmbit local	Intensificar la promoció turística a l'àmbit local de Costitx	Integrar el Patrimoni Arqueològic de Costitx a la xarxa ARQUEOTUR – IBERTUR									
		Aplicació específica d'un apartat de promoció turística a la web de l'Ajuntament de Costitx									
		Aprofitar els events turístics per promocionar els recursos patrimonials i científics existents a Costitx									
	Aprofitar les eines de promoció i els serveis tècnics de la Conselleria de Turisme (ABT)	Redacció i aplicació progressiva del Pla de dinamització turística									
		Integrar dades al portal “Escaparate”									



## Pla Desenvolupament Turístic de Costitx

ESTRATEGIA DE FORMACIÓ	TACTIQUES	ACCIÓ	OBJECTIU: OFERIR I MILLORAR FORMACIÓ ESPECIALITZADA EN SECTOR TURÍSTIC									
			CALENDARI									
			ANY 2014				ANY 2015					
			I	II	III	IV	I	II	III	IV		
Estratègia de promoció d'àmbit de comarcal	Especialitzar la formació en el sector turístic	Reforçar la formació especialitzada en idiomes al sector turístic a través de la Mancomunitat del Pla i l'EOI										
	Projectar ocupació laboral formada a l'oferta complementaria del municipi i la comarca del Pla	Adaptar la demanda d'ocupació a l'oferta existents al mercat de treball a través de la Mancomunitat del Pla										
Estratègia de promoció d'àmbit local	Apostar per la certificació de qualitat que garantitzi la formació del personal	Adhesió al Sistema Integral de Qualitat Turística en Destinació (SICTED).										
	Generar vincles de col·laboració amb institucions empresarials insulars	Difusió de la formació oferta per la Cambra de Comerç, CAEB, PIMEM a les empreses locals										



## Pla Desenvolupament Turístic de Costitx

INTEL·LIGÈNCIA DE MERCATS	TÀCTIQUES	ACCIÓ	OBJECTIU: TRANSFERÈNCIA D'INFORMACIÓ PER PLANIFICAR LA PROMOCIÓ TURÍSTICA								
			CALENDARI								
			ANY 2014				ANY 2015				
			I	II	III	IV	I	II	III	IV	
<b>Disposar de fonts d'informació actualitzades</b>	Incorporar eines per la planificació i gestió dels estudis turístics	<b>Tutoritzar des de l'Ajuntament</b> i en col·laboració amb <b>l'Agència Balear de Turisme</b> l'actualització de les dades que s'incorporen a la promoció turística									
<b>Posicionar Costitx com a referent del turisme arqueològic</b>	Definir els recursos arqueològics singulars per posicionar-los com a producte turístic	Col·laborar amb institucions autonòmiques i insulars en programes europeus de promoció del turisme arqueològic									
<b>Garantitzar l'anàlisi de la informació</b>	Augment de vincles de col·laboració amb l'entitat local de Costitx i l'ABT	La informació integrada a les webs i portals de promoció turística delegant-ho als serveis de desenvolupament local									